

LEADFLOW PARTENAIRES

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Préambule

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les "CGV") régissent les relations contractuelles entre :

- le GIE LEADFLOW COOPERATION, exerçant sous le nom commercial LEADFLOW PARTENAIRES, immatriculé au RCS de Versailles sous le numéro 990 388 183, dont le siège social est domicilié 131 boulevard Carnot, 78110 Le Vésinet, pour les prestations de prospection commerciale B2B et les agents IA en abonnement (LeadBot, LeadMarket, agents sur mesure),
- et la société AIYANNA PARTNERS, SASU immatriculée sous le SIRET 944 624 162 00029, organisme de formation certifié Qualiopi sous le numéro NDA 11923064892, dont le siège social est situé 4 rue Sarah Bernhardt, 92600 Asnières-sur-Seine, pour les prestations de formation professionnelle,

ci-après désignés ensemble "LeadFlow Partenaires" ou "le Prestataire", et toute personne physique ou morale agissant à titre professionnel qui commande une prestation auprès de LeadFlow Partenaires, ci-après "le Client".

Toute commande passée auprès de LeadFlow Partenaires implique l'adhésion sans réserve du Client aux présentes CGV, qui prévalent sur tout autre document, sauf conditions particulières écrites et signées par les deux parties.

Article 1. Champ d'application

Les présentes CGV s'appliquent à l'ensemble des prestations proposées par LeadFlow Partenaires, à savoir :

- les prestations de prospection commerciale B2B multicanale, proposées selon différents paliers dont la dénomination et le contenu, précisés sur le Site ou dans le devis, peuvent évoluer sans nécessiter de révision des présentes CGV,
- les agents IA LeadBot et LeadMarket, proposés en abonnement mensuel selon différents paliers précisés sur le Site, ainsi que les agents IA développés sur mesure,
- les prestations de formation professionnelle dispensées par AIYANNA PARTNERS, qui font en complément l'objet des conditions particulières figurant en annexe du présent document.

Les présentes CGV s'adressent exclusivement à une clientèle de professionnels agissant dans le cadre de leur activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou associative. LeadFlow Partenaires ne commercialise pas ses prestations auprès de consommateurs au sens du Code de la consommation, à l'exception, le cas échéant, des formations réglées à titre individuel par une personne physique, qui relèvent des dispositions spécifiques prévues en annexe.

Article 2. Définitions

- "Abonnement" : la souscription mensuelle sans engagement de durée ou avec engagement minimal, donnant accès à l'agent LeadBot ou LeadMarket selon le palier choisi.
- "Prestation" : toute mission de prospection, d'audit, de développement d'agent sur mesure ou de formation commandée par le Client.
- "Site" : le site internet www.leadflowpartenaires.com et ses sous-domaines.
- "Support" : les tarifs, descriptifs de service et modalités affichés sur le Site à la date de la commande.

Article 3. Commande et formation du contrat

Toute commande est formalisée soit par la signature d'un devis ou bon de commande, soit par le paiement en ligne d'un abonnement via les liens de paiement sécurisés mis à disposition sur le Site (prestataire de paiement : Stripe). Le contrat est réputé conclu à réception du paiement ou à la signature du devis, selon le cas.

Pour les prestations sur devis (audits, packs de prospection, agents sur mesure), le devis précise le périmètre, le calendrier indicatif et le prix. Il est valable 30 jours à compter de son émission et engage les parties à compter de son acceptation écrite (signature, ou validation électronique).

LeadFlow Partenaires se réserve le droit de refuser toute commande d'un Client avec lequel existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

Article 4. Prix et modalités de paiement

Les prix sont exprimés en euros. Sauf mention contraire, les prestations de prospection et les agents IA sont facturés hors taxes (HT), les formations sont facturées hors taxes (HT) conformément aux usages du secteur de la formation professionnelle. La TVA applicable est celle en vigueur au jour de la facturation.

Modalités de paiement selon la nature de la prestation :

- Abonnements LeadBot et LeadMarket : prélèvement mensuel automatique par carte bancaire via Stripe, à la date anniversaire de la souscription.
- Packs de prospection et agents sur mesure : acompte de 50 % à la commande, solde à la livraison, sauf accord contraire mentionné au devis.
- Formations : selon les modalités précisées à l'annexe formation (paiement direct, ou prise en charge OPCO).

Tout retard de paiement entraîne de plein droit, sans mise en demeure préalable, l'application de pénalités de retard calculées au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente, majoré de 10 points, ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros, conformément aux articles L441-10 et D441-5 du Code de commerce.

Article 5. Absence de droit de rétractation

Les présentes CGV s'appliquant à des relations entre professionnels, le Client ne bénéficie pas du droit de rétractation prévu aux articles L221-18 et suivants du Code de la consommation, qui ne concerne que les contrats conclus avec des consommateurs. Les dispositions spécifiques applicables aux formations financées à titre individuel par une personne physique sont précisées en annexe.

Article 6. Abonnements LeadBot et LeadMarket

Les abonnements LeadBot et LeadMarket sont souscrits pour une durée d'un mois, reconduite tacitement par périodes successives d'un mois, sauf résiliation par le Client. Le Client peut résilier son abonnement à tout moment depuis son espace client ou par écrit auprès de LeadFlow Partenaires ; la résiliation prend effet au terme de la période mensuelle en cours, sans remboursement au prorata de la période déjà entamée.

L'offre LeadMarket Découverte bénéficie d'une période d'essai gratuite de 3 jours à compter de la souscription. Passé ce délai, le Client est prélevé automatiquement du montant de l'abonnement, sauf résiliation intervenue avant l'échéance des 3 jours.

LeadFlow Partenaires se réserve le droit de faire évoluer les fonctionnalités et tarifs des abonnements moyennant un préavis d'au moins 30 jours notifié au Client, qui conserve la faculté de résilier avant l'entrée en vigueur des nouvelles conditions.

Article 7. Exécution des prestations de prospection et des agents sur mesure

LeadFlow Partenaires exécute les prestations de prospection et de développement d'agents sur mesure avec diligence et selon les règles de l'art, dans le cadre d'une obligation de moyens. Les délais indiqués dans les devis (audit, implémentation, tests) sont donnés à titre indicatif et courent à compter de la réception de l'ensemble des éléments et accès nécessaires transmis par le Client (accès CRM, bases de données, accès techniques, validations).

Tout retard imputable au Client dans la transmission des éléments nécessaires à l'exécution de la prestation suspend d'autant les délais convenus, sans que la responsabilité de LeadFlow Partenaires puisse être engagée.

Les résultats commerciaux (nombre de rendez-vous, taux de réponse, chiffre d'affaires généré) dépendent de facteurs propres au marché et à l'activité du Client et ne constituent pas un engagement de résultat de la part de LeadFlow Partenaires, sauf stipulation contraire expresse figurant au devis.

Article 8. Obligations du Client

Le Client s'engage à :

- fournir des informations exactes et à jour lors de la commande,
- transmettre dans des délais raisonnables les accès, contenus et validations nécessaires à l'exécution de la prestation,
- utiliser les agents IA et livrables fournis conformément à la réglementation applicable, notamment en matière de prospection commerciale (opt-out, RGPD) et de propriété intellectuelle,
- s'acquitter du paiement des sommes dues dans les délais convenus.

Article 9. Propriété intellectuelle

Les méthodologies, scripts, séquences, workflows, prompts et supports développés par LeadFlow Partenaires dans le cadre de son savoir-faire propre restent sa propriété exclusive. Le Client bénéficie, à compter du paiement intégral de la prestation, d'un droit d'usage des livrables produits spécifiquement pour lui (séquences de prospection personnalisées, agent IA configuré pour son cas d'usage), à des fins exclusivement internes à son activité, à l'exclusion de toute revente ou cession à un tiers sans accord écrit préalable de LeadFlow Partenaires.

Les bases de données, outils, briques logicielles et architectures génériques réutilisées d'un client à l'autre demeurent la propriété de LeadFlow Partenaires.

Article 10. Protection des données personnelles

Dans le cadre de l'exécution des prestations, LeadFlow Partenaires est susceptible de traiter des données à caractère personnel pour le compte du Client (coordonnées de prospects notamment), en qualité de sous-traitant au sens du Règlement général sur la protection des données (RGPD). Les modalités de ce traitement (finalités, durées de conservation, mesures de sécurité, sort des données en fin de contrat) font l'objet d'un accord de traitement des données conclu séparément entre les parties.

Le Client garantit disposer d'une base légale valable pour la constitution et l'exploitation de toute base de données de prospects qu'il transmet à LeadFlow Partenaires.

Les données personnelles collectées via le Site pour la gestion de la relation commerciale sont traitées conformément à la politique de confidentialité disponible sur le Site.

Article 11. Confidentialité

Chaque partie s'engage à conserver strictement confidentielles les informations de nature commerciale, technique ou financière dont elle aurait connaissance à l'occasion de l'exécution du contrat, et à ne les utiliser qu'aux fins de son exécution, pendant toute la durée du contrat et 2 ans après son terme.

Article 12. Garanties et responsabilité

LeadFlow Partenaires garantit exécuter ses prestations conformément aux règles de l'art et à la réglementation applicable, notamment en matière de prospection commerciale électronique (article L34-5 du Code des postes et des communications électroniques) et de protection des données.

La responsabilité de LeadFlow Partenaires ne peut être engagée qu'en cas de faute prouvée, et est limitée, tous préjudices confondus, au montant hors taxes effectivement payé par le Client au titre de la prestation concernée au cours des douze derniers mois. LeadFlow Partenaires ne saurait être tenu responsable des dommages indirects (perte de chiffre d'affaires, perte de clientèle, préjudice d'image) ni des conséquences d'une utilisation des livrables non conforme à leur destination.

Article 13. Force majeure

Aucune des parties ne pourra être tenue responsable d'un manquement à ses obligations résultant d'un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil et de la jurisprudence des tribunaux français.

Article 14. Sous-traitance

LeadFlow Partenaires peut recourir à des prestataires ou sous-traitants pour l'exécution de tout ou partie des prestations (développement technique, hébergement, outils tiers), sans que cela ne modifie ses obligations contractuelles à l'égard du Client.

Article 15. Modification des CGV

LeadFlow Partenaires se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment. Les CGV applicables sont celles en vigueur à la date de la commande. Toute modification substantielle affectant un contrat en cours d'exécution sera notifiée au Client.

Article 16. Droit applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige, les parties s'efforceront de trouver une solution amiable avant toute action judiciaire. À défaut d'accord amiable, tout litige relatif à la formation, l'interprétation ou l'exécution des présentes sera porté devant les tribunaux compétents du ressort du siège social de LeadFlow Partenaires, sauf disposition légale impérative contraire.

Article 17. Mentions légales et contact

Prestataire commercial (prospection, agents IA) : GIE LEADFLOW COOPERATION, RCS Versailles 990 388 183, siège social 131 boulevard Carnot, 78110 Le Vésinet.

Organisme de formation : AIYANNA PARTNERS, SASU, SIRET 944 624 162 00029, NDA 11923064892, certifié Qualiopi, siège social 4 rue Sarah Bernhardt, 92600 Asnières-sur-Seine.

Contact : contact@leadflowpartenaires.com, 01 85 39 03 05, www.leadflowpartenaires.com.

Directrices de la publication : Laila EL ASRI et Aiché YIMGA NJAPOUM.

ANNEXE : CONDITIONS PARTICULIÈRES APPLICABLES AUX FORMATIONS

La présente annexe complète les CGV générales et s'applique spécifiquement aux formations professionnelles dispensées par AIYANNA PARTNERS, organisme de formation certifié Qualiopi (NDA 11923064892).

A.1 Inscription et délai d'accès

L'inscription à une formation se fait par formulaire en ligne ou par email, suivie d'un entretien de positionnement destiné à valider les prérequis, le parcours et, le cas échéant, le cas d'usage métier. Le délai d'accès à la formation est de 5 jours ouvrés minimum à compter de la validation de l'inscription, sauf accord contraire.

A.2 Financement

Les formations sont finançables par auto-financement ou par l'intermédiaire des OPCO dans le cadre du Plan de Développement des Compétences. AIYANNA PARTNERS accompagne le Client dans la constitution du dossier de prise en charge.

Le financement via le Compte Personnel de Formation (CPF) n'est pas disponible à ce jour : les dossiers de référencement au Répertoire Spécifique sont en cours d'instruction auprès de France Compétences. Cette mention ne doit en aucun cas être présentée comme un financement actif tant que l'instruction n'est pas achevée.

A.3 Report, annulation et absence

Toute demande de report doit être formulée par écrit au moins 10 jours ouvrés avant le début de la session. En cas d'annulation par le Client moins de 10 jours ouvrés avant le début de la formation, ou en cas d'absence non justifiée, les sommes engagées restent dues, sauf accord contraire.

AIYANNA PARTNERS se réserve le droit de reporter ou d'annuler une session en cas d'effectif insuffisant ou de force majeure, sans indemnité autre que le remboursement des sommes déjà versées au titre de la session concernée.

A.4 Droit de rétractation pour les formations financées à titre individuel

Lorsque la formation est financée à titre individuel par une personne physique et à ses frais personnels, celle-ci bénéficie, conformément à l'article L6353-5 du Code du travail, d'un délai de rétractation de 10 jours à compter de la signature du contrat de formation professionnelle, pendant lequel elle peut se rétracter par lettre recommandée avec accusé de réception. Aucun paiement ne peut être exigé avant l'expiration de ce délai.

A.5 Accessibilité et situation de handicap

Pour toute situation de handicap nécessitant une adaptation pédagogique, matérielle ou organisationnelle, le stagiaire est invité à contacter la référente handicap avant son inscription, à l'adresse contact@leadflowpartenaires.com.

A.6 Réclamations et médiation

Toute réclamation relative à une formation peut être adressée à AIYANNA PARTNERS à l'adresse contact@leadflowpartenaires.com. À défaut de résolution amiable, et conformément à la réglementation applicable aux organismes certifiés Qualiopi, le stagiaire peut recourir à un médiateur de la consommation dans les conditions prévues par les articles L616-1 et suivants du Code de la consommation, lorsque celles-ci sont applicables.